

Portfolio

JONATHAN GRZYWIŃSKI

DESIGNER GRAPHIQUE

FORMATIONS | DIPLÔMES

2022

DNA design graphique — félicitations du jury
école supérieure d'arts et médias de Caen

2020

Mention Complémentaire maquettes et prototypes
Camille Claudel, Vauréal

2019

BTS design d'espace
Camille Claudel, Vauréal

2017

Mise à Niveau en Arts Appliqués
Camille Claudel, Vauréal

2016

Baccalauréat ES — mention bien

COMPÉTENCES | INTÉRÊTS

- **Adobe** Illustrator, InDesign, Photoshop
 - Adobe After Effects (en cours)
- **Affinity** Designer, Publisher, Photo
 - Blender (en cours)
 - Atom (en cours)
- CorelDRAW, Inkscape
- Word, Excel, OpenOffice

Histoire, géographie, architecture, voyages, expo
Découpeuse laser, traceur, plotter, brodeuse
numérique, sérigraphie, alugraphie, machines-outils

EXPÉRIENCES | INTERVENTIONS

Juillet 2022 → aujourd'hui

Designer graphique freelance
Label Polydor, Apollo Sound, Yana magazine...

Sept 2022 → aujourd'hui

Spécialiste de la communication graphique
IKEA Caen

2021 → 2022

Médiateur et chargé d'accueil
FRAC Normandie, Caen

2021

Participation à la Semaine des Éditions d'Arts
Création de la première édition, Caen

2021

Participation à la fresque de Françoise Shein
Fresque sur l'œuvre de G. Flaubert, Rouen

2020

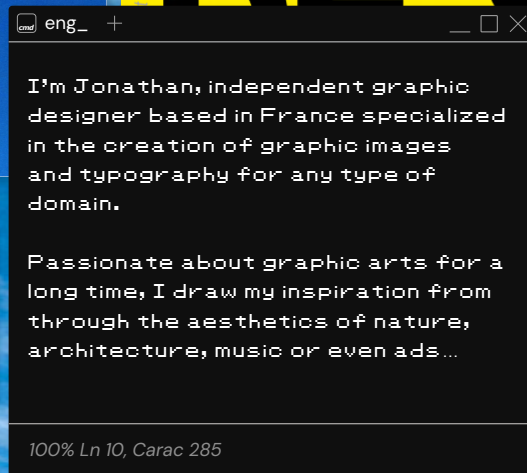
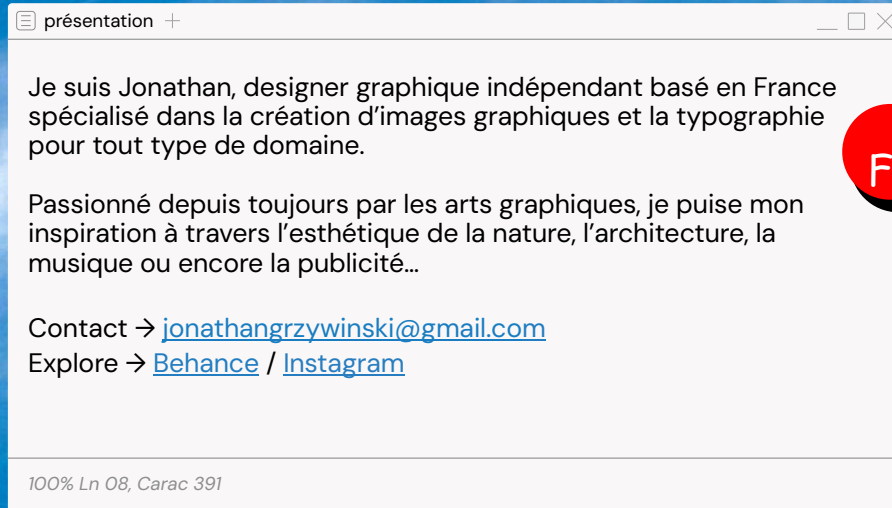
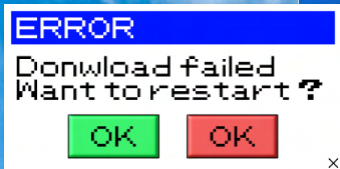
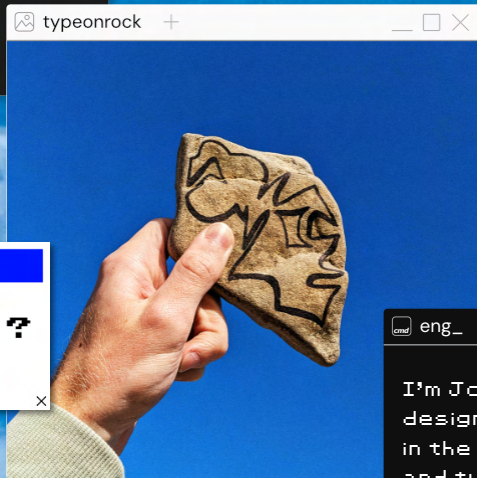
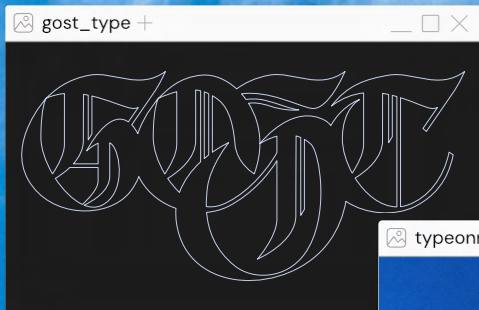
Apprenti maquettiste
L'Atelier, Argenteuil, 8 semaines

2019 → 2020

Stages en maquettisme
L'Atelier et Maq'Exe, Andilly, 10 semaines

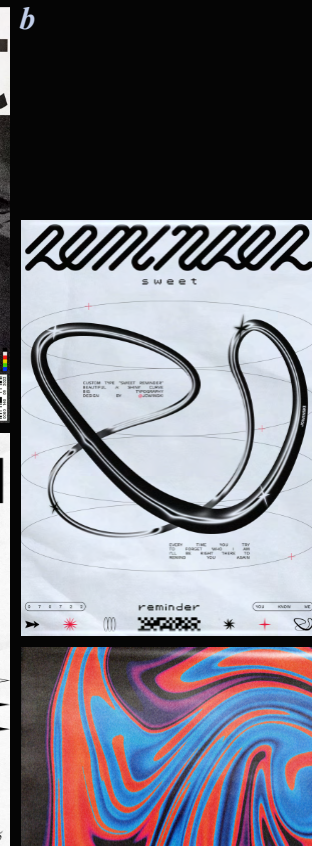
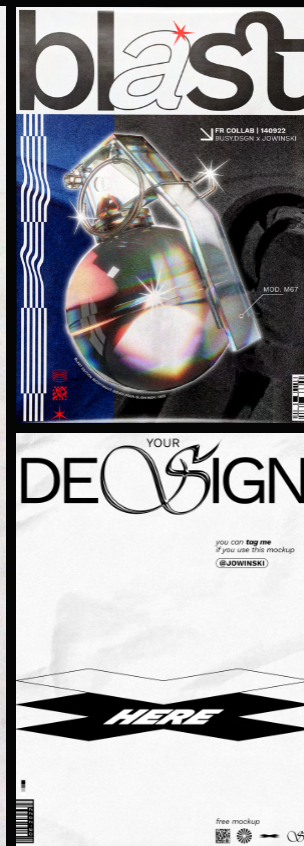
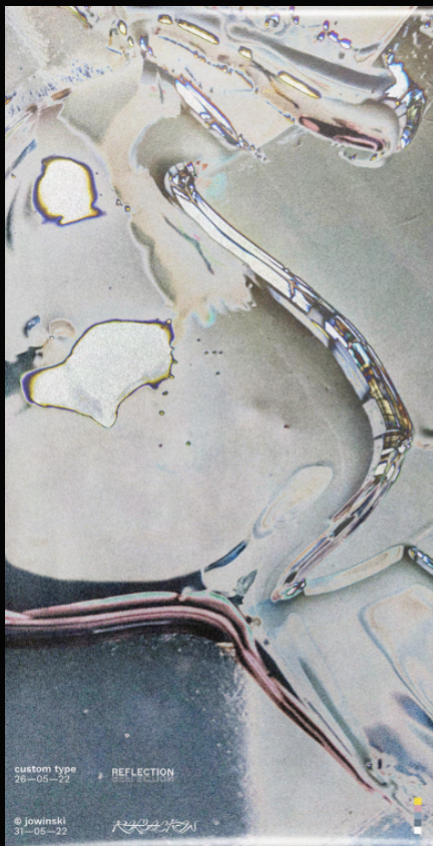
2018

Stage en cabinet d'architecture
Agence MAW, Conflans-Sainte-Honorine, 6 semaines



POSTER

04



a

b

c

d

Conception de posters

Créations personnelles, 2022 → aujourd'hui

Collaborations **a** Akimbo / **b** Blast / **c** Stranger / **d** Avoid eye contact



a



a

Livre Posters, Bounty Hunters, 2023
Deux posters sélectionnés pour l'édition





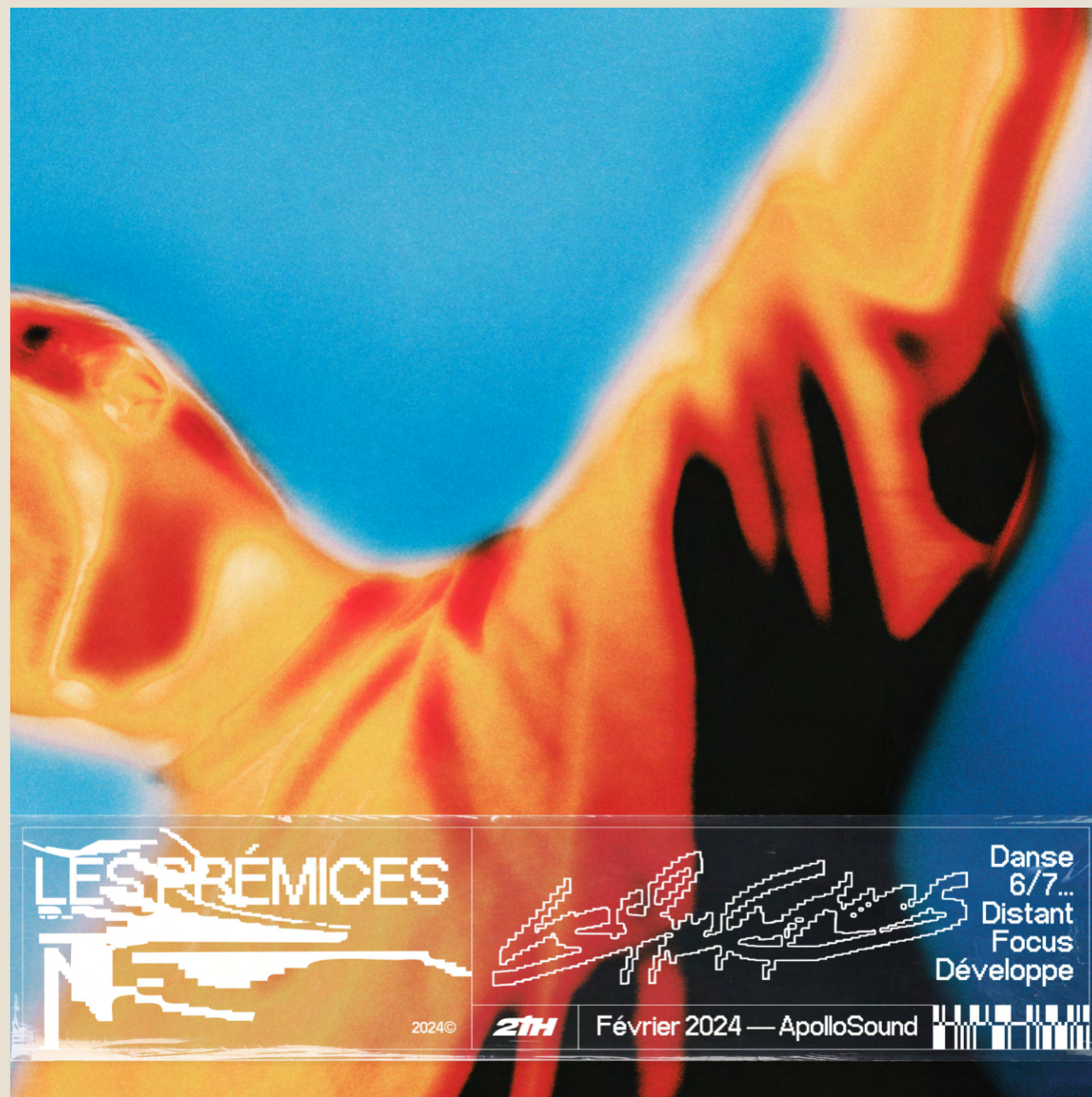
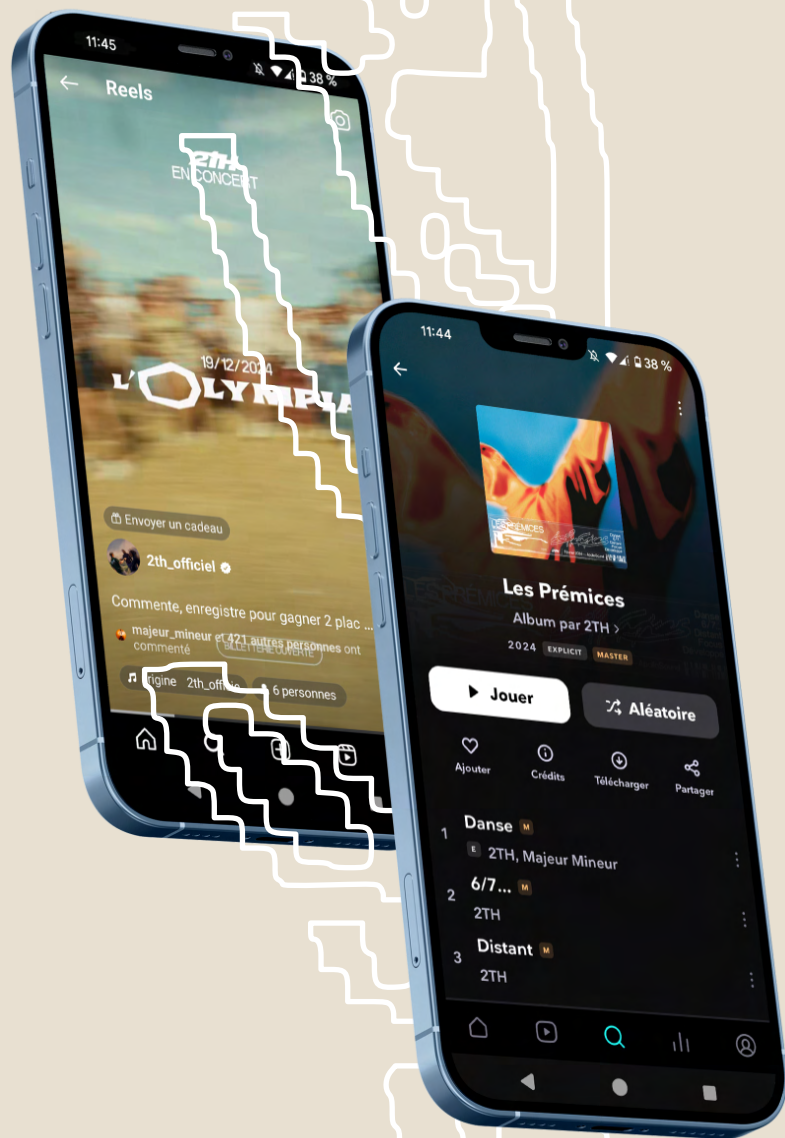
Sipology

Sipology

Sipology

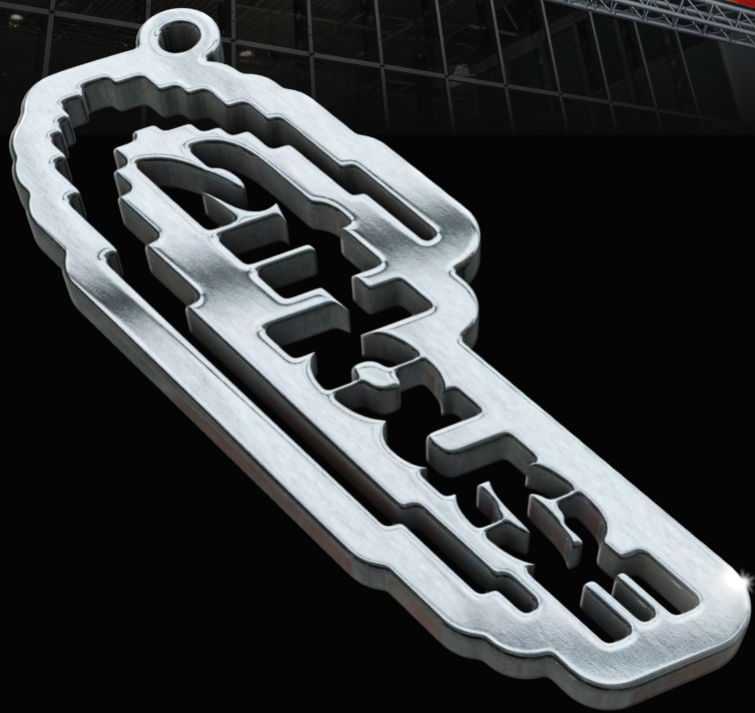


Client : Polydor (sous label Universal Music) / Sorti le 2 juin 2023



EP Les Prémices, 2TH
Création de l'identité visuelle

Client : Apollo Sound / Crédit photo : Valentin Folliet / Sorti le 2 février 2024



2TH

2TH

2TH

2TH

2TH

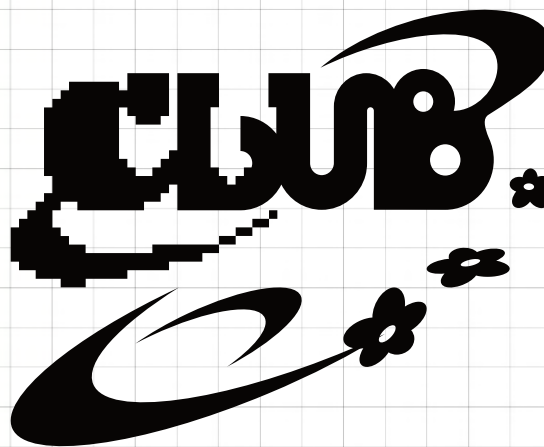
2THouse

2THouse

Création du nouveau logo de 2TH
+ Déclinaison pour le logo 2THouse
Client : Apollo Sound / 2024

**Participation au concours Draw&Dream Visionnaire**

Design d'un t-shirt sélectionné dans le top 5 parmi + de 3000 projets (non retenu)



VSNNR x JOWINSKI
DRAW & DREAM CHALLENGE
2024



UNCLUTTERED
by
IMAGES

AUTOMNE
RÉSONNANT

BURN
by KIMBER

RAINBOW

GOOT

BLIZZARD

nebula
cinquau

STRANGER

GET
Z

skiribn
and fym

YANNA

blast

2024

RELESTER
LUMINER

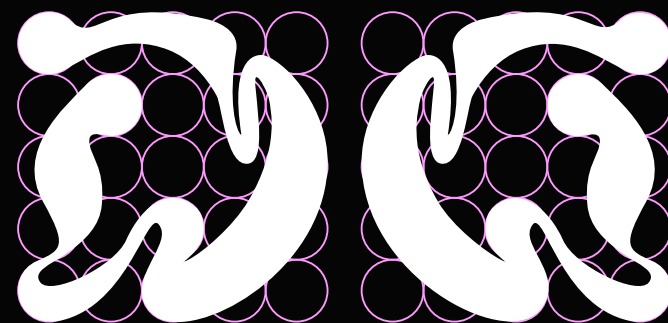
OLD
TUNE



A B C D E
 F G H I J
 K L M N
 O P Q R S
 T U V W
 X Y Z.

S D X Y
 L O U B A R
 V I B R A N T S
 M O T D O G
 S H I
 L A N D S X

Smooth & sexyyy



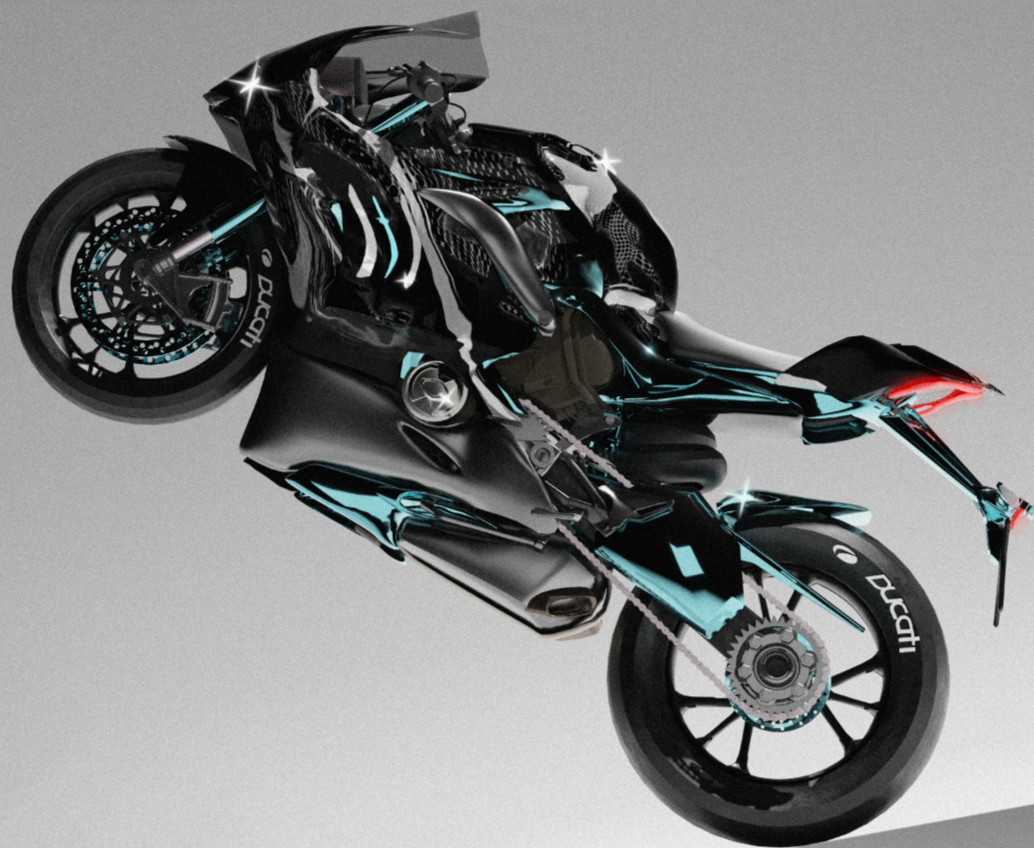
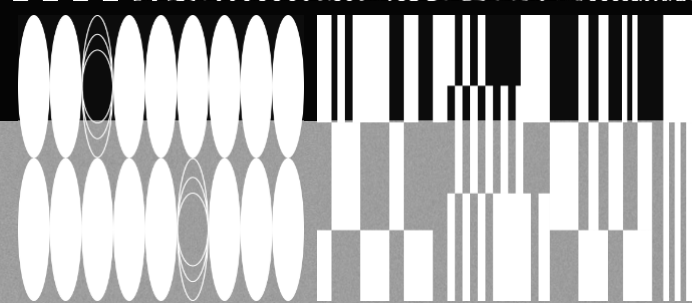
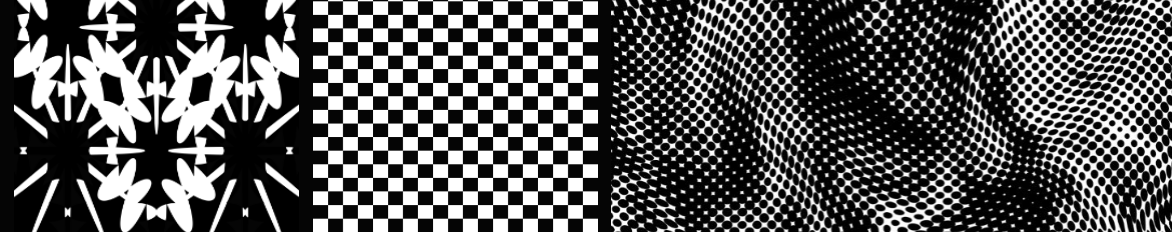
P P P P P P P P
 H H H H H H H H
 Q Q Q Q Q Q Q Q
 V V V V V V V V
 G G G G G G G G
 F F F F F F F F

H H H
 G G G G G G
 J J J J J J J J
 G G G G G G G G

G G /
 R

120°







PORTFOLIO 2024
© JONATHAN GRZYWINSKI
ALL RIGHTS RESERVED @JOWINSKI